



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

**ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ
СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012
(НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2011)**

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

www.ypc.am

СОДЕРЖАНИЕ

ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012 (НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2011)	4
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ	8
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА	9
ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА	12
СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ	14
ТАБЛИЦЫ (НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2011)	16

**ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ
В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012
(НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2011)**

Мониторинг освещения вещательными СМИ Армении деятельности политических партий в период, предшествующий предвыборной агитации, осуществлялся Ереванским пресс-клубом в течение одного месяца - с 16 ноября по 15 декабря 2011.

ВЫБОР временного промежутка был обусловлен тем, что по традиции неофициальная избирательная кампания стартует в Армении значительно раньше предвыборного месяца, отведенного для агитации. И поведение СМИ, прежде всего наиболее массовых - телеканалов, в этот период во многом определяет настроения избирателей. Подобные исследования позволяют выявить роль армянского теле- и радиоэфира в политических процессах, а также проблемы в регулировании деятельности вещательных СМИ. Данный мониторинг в значительной степени помог Ереванскому пресс-клубу лучше подготовиться к исследованию роли СМИ на наиболее активной стадии предвыборной кампании, непосредственно предшествующей дню голосования.

Мониторингом были охвачены 6 общенациональных телеканалов - **Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)**, "Армения", "Еркир-медиа", "Кентрон", **Второй Армянский телеканал (h2)**, "Шант", один столичный телеканал - "Шогакат" (что было обусловлено тем обстоятельством, что он входит в структуру Общественной телерадиокомпании и, соответственно, наделен особой миссией) и **Общественное радио Армении**. На перечисленных теле- и радиоканалах исследовались основные выпуски информационных программ и основные общественно-политические/дискуссионные передачи, выходящие в вечернем эфире (**с 18.00 до 01.00**).

В качестве объекта мониторинга были определены материалы, в которых содержались обращения к 14 политическим партиям и движениям, в той или иной форме выражившим намерение участвовать на предстоящих парламентских выборах, либо занимающих активную позицию в текущей политической жизни. Фиксировались также коннотированность обращений к этим партиям/движениям со стороны исследуемых СМИ и выделенное им эфирное время. (*Методологию проведения мониторинга - см. ниже, в главе "Общая информация о мониторинге".*)

ЗА МЕСЯЦ, в течение которого проводился мониторинг, наибольшее внимание политическим партиям уделил телеканал "Кентрон", на его долю пришлось более четверти эфирного времени от всех передач, исследованных на восьми каналах (здесь и далее *количественные результаты мониторинга - см. в прилагаемых таблицах*). По этому показателю ему немного уступил телеканал "Еркир-медиа". А третьим по объему эфирного времени, отведенному политическим партиям, со

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

значительным отставанием оказалось **Общественное радио**, которое при этом стало лидером по частоте обращений к партиям. Лидерство по этому показателю в сочетании с относительным отставанием по объему освещения объясняется, главным образом, тем, что исследованный эфир общественного радиоканала состоял исключительно из информационных сообщений.

“Шогакат” остался в исследованный период верен своему профилю - телеканала духовно-культурной направленности. В его передачах, включенных в мониторинг, не было ни одного обращения к политическим партиям/движениям.

Если не принимать “Шогакат” в расчет, наименьшее внимание внутриполитическим процессам в преддверии выборов - как по показателям объема эфира, так и по частоте обращений - уделили **“Армения”** и **“Шант”**.

ПО СУММАРНОМУ показателю всех 8 исследованных каналов наибольшего внимания удостоились пять парламентских партий - Республиканская партия Армении (РПА), “Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”, “Жарангутюн”/“Наследие”, Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”, “Оринац еркир”, а также Армянский национальный конгресс (АНК) - при очевидном лидерстве РПА. Остальные политические силы, освещение которых было предметом мониторинга, как по объему эфира, так и по частоте обращений существенно отстали от “большой шестерки”. В группе отстающих оказалась и Народная партия, лидер которой являлся одновременно собственником телеканала “АЛМ”, уделявшего исключительное внимание этой партии (с 21 января 2011 “АЛМ” прекратил вещание в результате одного из конкурсов по лицензированию вещания в цифровой сети, итоги которых были подведены в декабре 2010).

Интерес к различным политическим силам, в том числе к лидирующим по суммарным показателям всех исследованных СМИ, существенно разнится от канала к каналу. За исследованный период наиболее сбалансировано внимание к политическим силам из “большой шестерки” было распределено на **Первом канале Общественного телевидения Армении** и в передачах **Общественного радио**. При этом Первый канал практически полностью проигнорировал все другие политические партии. С учетом суммарной частоты обращений к партиям на Общественном радио внимание этого СМИ к политическим силам вне “большой шестерки” можно также квалифицировать как минимальное. **Второй Армянский телеканал** довольно сбалансированно распределил свой эфир между пятью парламентскими партиями, однако к остальным политическим силам, включая АНК, либо проявил ограниченный интерес, либо вообще обошел их вниманием. Еще более “избирательным” оказался подход **“Шант”**: интерес в исследованных передачах этого телеканала был сосредоточен на трех партиях - РПА, “Процветающая Армения” и “Наследие”.

На пяти из семи исследованных телеканалах, освещавших деятельность политических сил, лидером по частоте обращений стала РПА, причем на **Первом канале ОТА** и на телеканале **“Армения”** ее преимущество как по частоте обращений, так и по объему отведенного эфирного времени было существенным. На **Втором Армянском телеканале** и **“Шант”** конкуренцию республиканцам составила “Процветающая Армения”: несколько уступив по частоте обращений на обоих каналах, она получила почти такой же объем эфира, как и РПА на Втором Армянском телеканале, и, хоть и незначительно, но опередила республиканцев по этому показателю на “Шант”. На **Общественном радио** ближе всех к РПА, хоть и на почтительной дистанции как по частоте обращений, так и по эфирному времени,

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

оказался АНК. Это опять же, главным образом, объясняется спецификой общественного радиоканала, где отсутствуют общественно-политические/дискуссионные передачи и объектом мониторинга стала новостная программа: Армянский национальный конгресс предоставлял достаточно много оперативных поводов для событийного освещения.

На телеканале “Кентрон” в центре внимания оказалась партия “Процветающая Армения”, а на “Еркир-медиа” - АРФ “Дашнакцутюн”. Этот факт, как и упоминавшаяся выше ситуация с Народной партией и закрывшимся телеканалом “АЛМ”, лишний раз свидетельствуют о преимуществах на информационном поле тех политических сил, которые непосредственно связаны с конкретными телеканалами. Даже доминирующая во властных структурах и имеющая многочисленные рычаги влияния на вещателей Республиканская партия не может соперничать с этими политическими силами за внимание соответствующих СМИ. Как на “Кентрон”, так и на “Еркир-медиа” РПА оказалась второй - со значительным отрывом от лидеров. А третья позиция (по частоте обращений) досталась на этих телеканалах “Наследию” - надо полагать, благодаря публичной активности как в стенах парламента, так и вне их.

ОКОЛО 10% от всех обращений исследованных каналов содержали коннотационно окрашенный (позитивный или негативный) посыл о той или иной политической партии/движении. Исходя из опыта подобных исследований как в Армении, так и за рубежом, этот показатель можно характеризовать как традиционно высокий для периода, предшествующего предвыборной агитации. Таким образом, проблема профессионального и беспристрастного освещения внутриполитических процессов остается для армянских вещателей актуальной. При этом обращений с позитивным посылом оказалось в пять с лишним раз больше, чем с негативным (причины будут проанализированы ниже).

С точки зрения коннотационности, наиболее сбалансированным (беспристрастным) освещение политических сил было на **Общественном радио** (1.3% коннотационно окрашенных материалов от общего числа обращений данного канала). Также довольно сбалансированным было освещение на “**Еркир-медиа**” (2.7%). Показатель ниже общего 10-процентного зафиксирован также на **Первом канале ОТА** (7.3%). А наиболее высокий процент коннотационно окрашенных обращений зафиксирован у “**Шант**” (28.3%). Далее по этой шкале следуют **Второй Армянский телеканал** (22.2%), “**Армения**” (13.4%) и “**Кентрон**” (13.3%). Исследованные телеканалы обращались, в основном, к одним и тем же событиям внутриполитической жизни, следовательно, характер их освещения был обусловлен не ситуацией или набором тем, представляющих общественный интерес, а желанием, готовностью СМИ следовать профессиональным принципам и, естественно (а в случае с армянскими вещателями, в первую очередь), их правом самостоятельно определять свою редакционную политику.

Больше всего коннотационно окрашенных обращений “накопила” “Процветающая Армения” - 43 (или 25.6% от совокупного числа обращений к этой партии), из которых 42 позитивных. Наиболее частым позитивное освещение “Процветающей Армении” было на “**Кентрон**” (23 или 36.5% от общего числа обращений данного канала к этой партии). У РПА 21 коннотационно окрашенное обращение на всех исследованных каналах (8.3% от совокупного числа обращений), из которых 19 - позитивные. Чаще других позитивные обращения к этой партии появлялись в эфире **Первого канала ОТА** (7) и “**Армении**” (6). Партия “Оринац еркир” удостоилась 13

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

позитивных и ни одного негативного обращения (15.7% от совокупного числа обращений): 8 - на **Втором Армянском телеканале** и 5 - на **“Армении”**. Таким образом, на долю этих трех партий, составляющих правящую коалицию, приходится 74 из 76 всех позитивных обращений к партиям, зафиксированных в ходе мониторинга на исследованных каналах.

Подавляющее большинство (более 80%) позитивных обращений к “Процветающей Армении” содержалось в материалах о благотворительных акциях и мероприятиях этой партии. Практически все позитивные обращения к “Оринац еркир” были в репортажах о встречах этой партии с избирателями в различных областях Армении. В обоих случаях идентичные или мало отличающиеся друг от друга материалы шли в эфире нескольких телеканалов. Это обстоятельство дает основания предполагать, что упомянутые сюжеты представляют из себя не редакционное освещение событий, а скрытую политическую агитацию, которая осуществляется на условиях, противоречащих законодательству РА. Причем подобные возможности доступны, главным образом, провластным партиям. Подобные явления вынуждают в очередной раз ставить вопрос о заведомо неравных условиях для политических партий и необходимости четкого нормативно-законодательного регулирования и мониторинга не только краткосрочного периода предвыборной агитации, но и неофициальной избирательной кампании в месяцы, предшествующие этому периоду.

Из оппозиционных партий 7 коннотационно окрашенных обращений выпало на долю “Наследия”. В том числе 6 из них - негативные, все связаны с реакцией президента РА Сержа Саргсяна на призыв лидера “Наследия” Раффи Ованесяна провести справедливые выборы. 5 коннотационно окрашенных обращений у АНК и все негативные (3 - по **“Кентрон”** и 2 - по **Общественному радио**). У “Дашнакцутюн” одно позитивное и ни одного негативного обращения. Примечательно, что в исследованных передачах **“Еркир-медиа”** при большом объеме эфирного времени, отведенного “Дашнакцутюн”, не зафиксировано ни одного позитивного обращения к этой партии.

ОТДЕЛЬНЫМ компонентом мониторинга стала фиксация участников передач формата “гость в студии”, выходивших на всех исследованных каналах в вечернем эфире. В целом, подбор гостей свидетельствовал о весьма ограниченном интересе вещателей к внутриполитической борьбе в преддверии выборов. Исключение составил, пожалуй, лишь телеканал **“Еркир-медиа”**, в дискуссионных передачах которого регулярно появлялись политики, представляющие различные политические силы. В меньшей степени внимание внутриполитическим вопросам уделили **“Кентрон”**, также представивший аудитории различные позиции, и **Первый канал ОТА**. В подборе гостей последним можно отметить некоторый дисбаланс: хотя один из двух приглашенных в течение месяца партийных деятелей представлял оппозицию (АНК), участие в передачах, помимо них, еще и четырех действующих министров, создавало определенный перевес в пользу властей.

Передачи формата “гость в студии” остальных каналов, включая **Общественное радио**, либо вообще не уделили внимание предвыборной внутриполитической ситуации, либо это внимание было минимальным.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ

Задачи мониторинга - выявление и определение посредством анализа полученных количественных и качественных данных:

- уровня внимания вещательных СМИ Армении к предстоящим выборам в Национальное Собрание РА в 2012;
- насколько свободно и беспристрастно в преддверии парламентских выборов вещательные СМИ информируют избирателей о политических партиях/движениях, обеспечивают их доступ к эфиру для выражения своих взглядов, мнений;
- насколько освещение деятельности партий/движений и политиков (потенциальных участников предстоящей избирательной кампании) соответствует требованиям законодательства РА.

Для выполнения перечисленных выше задач мониторинга применялись методологии качественного и количественного мониторинга.

Количественный мониторинг включал подсчеты и измерения непосредственно материалов вещательных СМИ (*методологию проведения количественного мониторинга - см. ниже*).

Качественный мониторинг представлял из себя комбинацию анализа полученных количественных данных с оценкой ситуации в СМИ в период мониторинга, которая основывалась на интервью с представителями СМИ, политических партий, организаций гражданского общества и экспертного сообщества, а также на анализе публикаций, посвященных освещению в СМИ избирательной кампании, изучении заявлений представителей партий и политиков относительно деятельности СМИ в предвыборный период.

Мониторинг охватил 8 вещательных СМИ:

- 6 общенациональных телеканалов - Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", "Еркир-медиа", "Кентрон", Второй Армянский телеканал (h2), "Шант";
- 1 столичный телеканал - "Шогакат" (входит в структуру Общественной телерадиокомпании);
- 1 общенациональный радиоканал - Общественное радио Армении.

На указанных выше теле- и радиоканалах исследовались основной выпуск информационной программы и основная общественно-политическая/дискуссионная передача, выходящие в вечернем прайм-тайме (**с 18.00 до 01.00**).

Объектом мониторинга стали все теле- и радиоматериалы, в которых содержались обращения к партиям (движениям)/их лидерам/представителям.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

I. Основной единицей исследования являлся **теле- и радиоматериал**.

Под теле-, радиоматериалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- а. отдельный сюжет в информационной программе;
- б. отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- в. тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блюм и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- г. анонсы к сюжетам рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- д. дикторский текст, который предварял теле-, радиосюжет (репортаж и пр.), рассматривался как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

При этом:

- **Информационные программы** делились на сюжеты, каждый из которых рассматривался как отдельный самостоятельный материал;

- **Общественно-политические/дискуссионные передачи** рассматривались следующим образом:

1. Если передача была посвящена одной теме/дискуссии, то она рассматривалась как один самостоятельный материал;

2. Если передача была построена по мозаичному принципу, т.е. разделена на самостоятельные тематические блоки, то каждый из этих блоков рассматривался как отдельный самостоятельный материал.

II. В вечернем прайм-тайме (с 18.00 до 01.00) теле-, радиоканала исследовались все теле- и радиоматериалы основного выпуска информационной программы и основной общественно-политической/дискуссионной передачи, в которых содержались обращения к партиям (движениям)/их лидерам/представителям. Внутрипрограммные блоки коммерческой/политической/социальной рекламы и объявлений мониторингу не подлежали. Бегущая телестрока мониторингу не подлежала.

III. В ходе мониторинга определялись и фиксировались:

1. Количество и форма обращений к партиям (движениям)/их лидерам/представителям в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующих графах наличие и форму обращения к партии (движению)/ее лидерам/представителям в теле-, радиоматериале.

Форма обращений к партии (движению)/ее лидерам/представителям дифференцировалась следующим образом:

А. Материал, *полностью* посвященный партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Материал считался полностью посвященным партии (движению), даже если в нем содержалось обращение к другой партии (движению), либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило *подчиненный* характер. При этом если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другой партии (движению), то данная партия (движение) также отмечалась в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к ней (частичное или упоминание).

Б. Материал, *частично* посвященный партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Материал считался частично посвященным партии (движению), когда в нем **в равной степени** содержалось обращение к другой партии (движению) либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном материале содержались равнозначные обращения к двум и более партиям (движениям), то каждая из этих партий (движений) отмечалась в графе “частично”.

В. Материалы, в которых содержалось *упоминание* партии (движения)/ее лидеров/представителей.

Упоминанием считались те случаи, когда в материале партия (движение)/ее лидеры/представители всего лишь называлась, но никакой дополнительной информации, характеристики о ней не давалось.

Как упоминание фиксировались также материалы, в которых затрагивалась деятельность зарубежной партии, имеющей общие происхождение и историю с одноименной партией, являющейся объектом мониторинга, но вместе с тем ничего не говорилось о связи этой зарубежной партии с одноименной партией в Армении.

Если лидер(-ы)/представитель(-и) партии (движения) выступал как лицо, выполняющее свои непартийные должностные, профессиональные и др. обязанности, и его партийная принадлежность не подчеркивалась, то обращение к нему не фиксировалось.

В каждом материале фиксировалось только одно обращение и лишь одна его форма к каждой партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Замер по этим категориям велся в **единицах**.

2. Характер обращений к партиям (движениям)/их лидерам/представителям в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующей графе характер - **позитивный (+), негативный (-) или нейтральный (0)** - обращения к партии (движению)/ее лидерам/представителям в теле-, радиоматериале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

негативное общее впечатление о партии/движении или ее лидерах/представителях. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждой партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Замер по этой категории велся в **единицах**.

3. Эфирное время в теле-, радиоматериалах, полностью или частично посвященных партиям (движениям)/их лидерам/представителям

Если материал был полностью или частично посвящен партии (движению), то мониторы определяли и фиксировали **эфирное время**, выделенное партии (движению)/ее лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о ней со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного партии/ее лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о ней со стороны других лиц, осуществлялся по следующему принципу:

- 1) если материал был полностью посвящен той или иной партии, то все его эфирное время относилось мониторами к данной партии;
- 2) если партии посвящалась часть материала, то мониторы относили к данной партии только ту часть эфирного времени, которая ей посвящена;
- 3) если в материале, полностью посвященном партии - назовем ее X, приводились высказывания (иные, нежели о партии X) другой партии (назовем ее Y) либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y (**без сравнения с X**), то к Y относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;
- 4) если в материале, полностью посвященном партии X, приводились ее высказывания о другой партии - Y, либо приводились высказывания Y об X, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y **в сравнении с X**, то **по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось мониторами как к X, так и к Y.

Замер по этой категории велся в **секундах**.

4. Фиксация участников постоянных передач различной направленности формата “гость в студии”/ток-шоу/интервью

В вечернем прайм-тайме (с 18.00 по 01.00) исследуемого теле-, радиоканала отдельным списком мониторы фиксировали участников **постоянных** передач различной направленности формата **“гость в студии”/ток-шоу/интервью** (в том числе в информационных программах - при наличии в них постоянной рубрики данного формата). В списке указывалось название передачи, имя (имена)/должность(-и) приглашенных участников.

ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА

Список партий, ставших предметом данного мониторинга, состоял из 14 партий/движений. Выбор обуславливался тем, что эти партии/движения рассматривались как потенциальные участники избирательной кампании.

ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА В НОЯБРЕ-ДЕКАБРЕ 2011*

1.	“Свободные демократы”
2.	Блок национальных демократов
3.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”
4.	“Жарангутюн”/“Наследие”
5.	Народная партия
6.	Армянский национальный конгресс**
7.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”
8.	Демократическая партия Армении
9.	Коммунистическая партия Армении
10.	Республиканская партия Армении
11.	Марксистская партия Армении
12.	Объединенная трудовая партия
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”
14.	“Оринац еркир”

*Перечень партий приводится согласно армянскому алфавитному порядку

**ПОЯСНЕНИЕ К МОНИТОРИНГУ АРМЯНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕССА

Поскольку Армянский национальный конгресс (АНК) является движением, в которое входит 15 партий и 3 общественно-политические инициативы (перечень прилагается), то:

- материалы, в которых содержались обращения к какой-либо из **партий**, входящих в АНК, подлежали мониторингу, независимо от того, подчеркивалось ли в этих материалах или нет членство данной партии в АНК;
- материалы, в которых содержались обращения к какой-либо из **общественно-политических инициатив**, входящих в АНК, подлежали мониторингу только в том случае, если в этих материалах подчеркивалось членство данной инициативы в АНК.

ПЕРЕЧЕНЬ ПАРТИЙ И ИНИЦИАТИВ, ВХОДЯЩИХ В АРМЯНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС*

Партии	
1.	партия "Свобода"
2.	партия "Национальное возрождение"
3.	партия "Народный путь"
4.	партия "Демократическая родина"
5.	Народная партия Армении
6.	Либеральная партия Армении

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

7.	Партия зеленых (Экологическая партия) Армении
8.	Армянское общенациональное движение
9.	партия "Армянская родина"
10.	партия "Родина и честь"
11.	партия "Республика"
12.	партия "Права человека 96"
13.	Консервативная партия
14.	Социал-демократическая партия "Гнчакян"
15.	партия "Христианско-демократическое возрождение"
	Общественно-политические инициативы
1.	общественно-политическая инициатива "Альтернатива"
2.	общественно-политическая инициатива "Власть народа"
3.	общественно-политическая инициатива "Движение армянских добровольцев"

*Перечень партий приводится согласно армянскому алфавитному порядку

СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ АРМЕНИИ (h1) - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001.

Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания Первого канала - 19,5 часов на территории Армении и круглосуточно - в Ереване. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Арачин лратвакан" (в 21.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск (в 21.00); дискуссионная передача "Арцазруйц" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 23.15).

"ШОГАКАТ" - является составной частью Общественной телерадиокомпании.

Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Первоначально была основана в 2001 как частная телекомпания, учрежденная Святым Первопрестольным Эчмиадзином. 24 февраля 2011 решение правительства РА о создании ЗАО "Духовно-культурная общественная телекомпания" закрепило за "Шогакат" право вещать на общественной частоте. Ежедневная продолжительность вещания "Шогакат" - 18 часов в Ереване. Передачи канала по спутнику на протяжении 1.5 часов принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: информационно/информационно-аналитические программы "Церковная жизнь" (выходила в эфир 2 раза в неделю - понедельник, пятница в 21.30), "Вестник культуры" (по понедельникам в 22.30), "Фонограф" (по субботам в 22.30); дискуссионные передачи "3-е тысячелетие" (по четвергам в 22.00), "Тема" (по пятницам в 21.50) и "День шестой" (по субботам в 22.00).

"АРМЕНИЯ" - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ЗАО "Армения ТВ". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Жам" (в 19.30) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск (в 20.00).

"ЕРКИР-МЕДИА" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО "Усабер". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Еркирн айсор" (в 22.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск "Еркри шабат" (в 22.00); дискуссионная передача "Еркри арцэ" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 22.30).

"КЕНТРОН" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО "Мультимедиа-Кентрон ТВ". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Эпикентрон" (в 20.30); дискуссионная передача "Урвагиц" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 21.21).

ВТОРОЙ АРМЯНСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ (h2) - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ООО "Второй Армянский телеканал". Ежедневная продолжительность

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

вещания - 18 часов. Предметом исследования стали: основной выпуск информационной программы "Лрабер" в 23.00 (выходила в эфир 6 раз в неделю, понедельник-суббота); дискуссионная передача "Четвертая студия/Право на слово"(выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 20.30).

"ШАНТ" - частная телекомпания. Основана в 1994. Учредитель - ООО "Шант". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Горизонт" (в 22.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск "Воскресный Горизонт" (в 22.00).

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО АРМЕНИИ - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи радиоканала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стал основной выпуск ежедневной информационной программы "Радиолур" (в 18.00).

**ТАБЛИЦЫ
НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2011**

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

16 ноября - 15 декабря 2011

**Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям
на 8 исследованных теле-, радиоканалах:**

**Первый канал ОТА (h1), "Шогакат", "Армения", "Еркир-медиа", "Центрон", Второй Армянский телеканал (h2), "Шант",
Общественное радио Армении**

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	254	147	105	2	19	2	233	25405.5
2.	"Баргавач Айастан"/"Процветающая Армения"	168	87	78	3	42	1	125	15411
3.	"Жарангутюн"/"Наследие"	162	65	97	0	1	6	155	9875.6
4.	Армянская революционная федерация "Дашнакцутюн"	136	45	81	10	1	0	135	17370.6
5.	Армянский национальный конгресс	90	43	45	2	0	5	85	6266.9
6.	"Оринац еркир"	83	39	43	1	13	0	70	5029.2
7.	"Свободные демократы"	14	6	8	0	0	0	14	900.3
8.	Коммунистическая партия Армении	8	6	2	0	0	0	8	932
9.	Марксистская партия Армении	5	4	1	0	0	0	5	377
10.	Народная партия	4	2	2	0	0	0	4	133.5
11.	Демократическая партия Армении	4	1	2	1	0	0	4	982
12.	"Нор жаманакнер"/"Новые времена"	4	3	1	0	0	0	4	486
13.	Объединенная трудовая партия	2	2	0	0	0	0	2	265
14.	Блок национальных демократов	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	934	450	465	19	76	14	844	83434.6

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

16 ноября - 15 декабря 2011

**Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на
Первом канале Общественного телевидения Армении (h1)**

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	44	31	13	0	7	0	37	5897.1
2.	“Жарангутюн”/“Наследие”	28	9	19	0	0	1	27	1119.4
3.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	17	1	16	0	0	0	17	226.4
4.	“Оринац еркир”	17	6	11	0	0	0	17	476.2
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	12	2	9	1	1	0	11	393.7
6.	Армянский национальный конгресс	6	3	3	0	0	0	6	1730
7.	“Свободные демократы”	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Блок национальных демократов	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Коммунистическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	124	52	71	1	8	1	115	9842.8

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

16 ноября - 15 декабря 2011

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Шогакат”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	“Свободные демократы”	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Блок национальных демократов	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	“Жарангутюн”/“Наследие”	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Армянский национальный конгресс	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Коммунистическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Республиканская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	“Оринац еркир”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

16 ноября - 15 декабря 2011

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Армения”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	39	26	13	0	6	0	33	3181.8
2.	“Жарангутюн”/“Наследие”	21	12	9	0	1	1	19	829.2
3.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	12	5	7	0	0	0	12	534.8
4.	“Оринац еркир”	10	8	2	0	5	0	5	510.9
5.	Армянский национальный конгресс	6	4	2	0	0	0	6	193.8
6.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	5	1	4	0	0	0	5	54.5
7.	“Свободные демократы”	2	1	1	0	0	0	2	90.3
8.	Народная партия	1	1	0	0	0	0	1	19.5
9.	Коммунистическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	27
10.	Блок национальных демократов	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	97	59	38	0	12	1	84	5441.8

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

16 ноября - 15 декабря 2011

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Еркир-медиа”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	46	20	18	8	0	0	46	12058
2.	Республиканская партия Армении	40	17	23	0	0	2	38	3241
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”	23	8	15	0	0	1	22	2324.5
4.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	16	4	12	0	0	1	15	599
5.	Армянский национальный конгресс	10	4	6	0	0	0	10	837
6.	“Оринац еркир”	10	3	7	0	0	0	10	598.5
7.	Демократическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	84
8.	“Свободные демократы”	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Блок национальных демократов	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Коммунистическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	146	57	81	8	0	4	142	19742

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

16 ноября - 15 декабря 2011

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Кентрон”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	63	42	19	2	23	0	40	8901
2.	Республиканская партия Армении	33	15	17	1	0	0	33	4987.5
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”	30	12	18	0	0	0	30	1927.5
4.	Армянский национальный конгресс	23	9	12	2	0	3	20	1286
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	23	5	18	0	0	0	23	2306
6.	“Оринац еркир”	10	5	4	1	0	0	10	741
7.	“Свободные демократы”	5	3	2	0	0	0	5	590
8.	Народная партия	2	1	1	0	0	0	2	101
9.	Демократическая партия Армении	2	0	1	1	0	0	2	887
10.	Коммунистическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	139
11.	Марксистская партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	34
12.	Объединенная трудовая партия	1	1	0	0	0	0	1	171
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	1	0	1	0	0	0	1	100
14.	Блок национальных демократов	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	195	95	93	7	23	3	169	22171

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

16 ноября - 15 декабря 2011

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на Втором Армянском телеканале (h2)

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движению	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	28	15	13	0	3	0	25	2589.5
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	19	10	8	1	10	0	9	2423
3.	“Оринац еркир”	17	9	8	0	8	0	9	2080.5
4.	“Жарангутюн”/“Наследие”	15	5	10	0	0	1	14	944.5
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	11	2	9	0	0	0	11	806.5
6.	Армянский национальный конгресс	5	2	3	0	0	0	5	230
7.	Коммунистическая партия Армении	2	2	0	0	0	0	2	117
8.	Марксистская партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	39
9.	Объединенная трудовая партия	1	1	0	0	0	0	1	94
10.	“Свободные демократы”	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Блок национальных демократов	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	99	47	51	1	21	1	77	9324

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

16 ноября - 15 декабря 2011

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Шант”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	17	12	4	1	3	0	14	2229.5
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	12	10	2	0	9	0	3	2240
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”	10	2	8	0	0	1	9	495.5
4.	“Оринац еркир”	3	0	3	0	0	0	3	17
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	2	0	2	0	0	0	2	10
6.	Армянский национальный конгресс	1	1	0	0	0	0	1	117
7.	Коммунистическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	279
8.	“Свободные демократы”	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Блок национальных демократов	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	46	26	19	1	12	1	33	5388

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

16 ноября - 15 декабря 2011

**Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на
Общественном радио Армении**

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	53	31	22	0	0	0	53	3279.1
2.	Армянский национальный конгресс	39	20	19	0	0	2	37	1873.1
3.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	36	19	17	0	0	0	36	967.1
4.	“Жарангутюн”/“Наследие”	35	17	18	0	0	1	34	2235
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	30	11	18	1	0	0	30	1261.6
6.	“Оринац еркир”	16	8	8	0	0	0	16	605.1
7.	“Свободные демократы”	7	2	5	0	0	0	7	220
8.	Коммунистическая партия Армении	3	1	2	0	0	0	3	370
9.	Марксистская партия Армении	3	2	1	0	0	0	3	304
10.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	3	3	0	0	0	0	3	386
11.	Народная партия	1	0	1	0	0	0	1	13
12.	Демократическая партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	11
13.	Блок национальных демократов	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	227	114	112	1	0	3	224	11525